

الثروة العقارية
FORTUNE REALTY



بروفایل
المزادات

 @4tunerealty
FortuneRealtyco
Fortune Realty CO

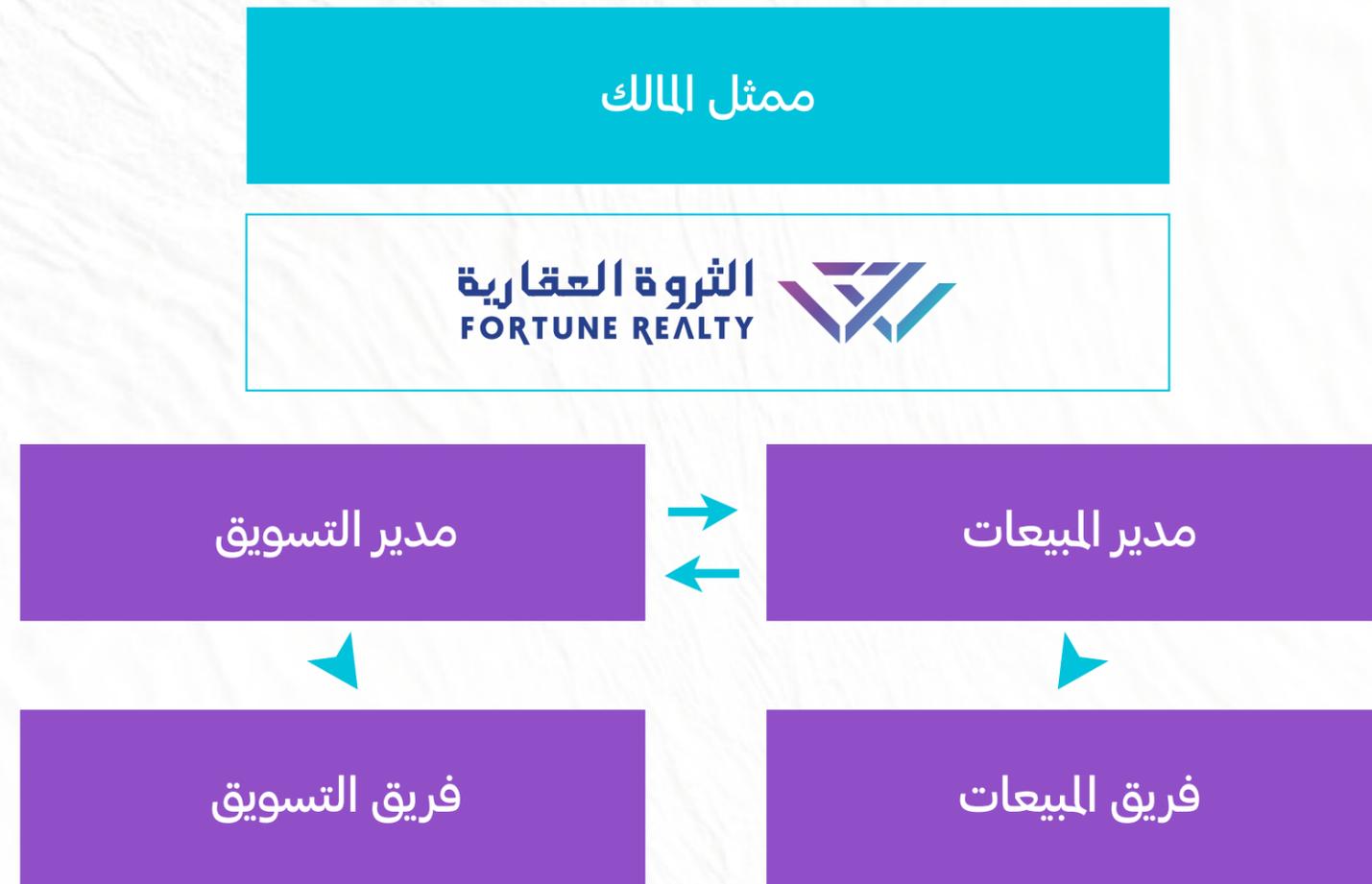
92 000 3566
auctions@4tunerealty.com
www.4tunerealty.com

إدارة المزادات العلنية...

- 1- تكوين الفريق
- 2- دراسة الموقع
- 3- دراسة الفئة المستهدفة
- 4- وسائل الإعلان و التسويق
- 5- الترويج
- 6- المزاد الإلكتروني

استراتيجية التسويق
لشركة الثروة العقارية للمزادات العلنية

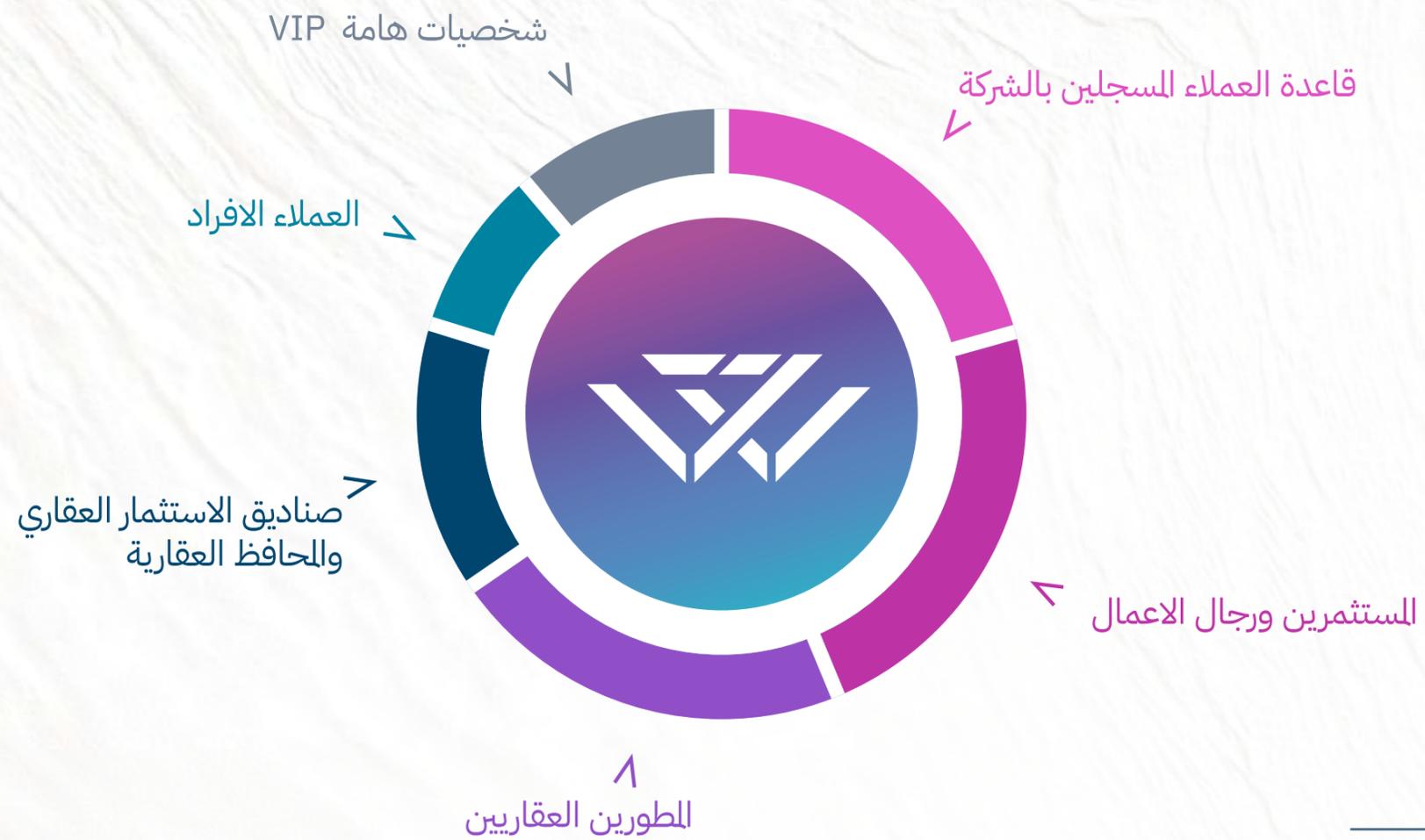
1 تكوين الفريق



2 دراسة الموقع

- 1- التحقق من معلومات العقارات حسب الصكوك
- 2- معرفة المزايا والعيوب
- 3- دراسة أفضل استخدام ومعرفة أنظمة البناء للعقار
- 4- تحديد استراتيجية التسعير المعتمدة
- 5- تحديد العوائق التي تحول عن بيع العقار من تعديلات أو نفايات وغيرها
- 6- مراجعة الامانات وكتابة العدل والجهات ذات العلاقة حسب الحاجة تمهيدا للبيع
- 7- دراسة المناطق المجاورة للعقار وأسعارها واستخداماتها

3 دراسة الفئة المستهدفة



4 وسائل الإعلان والترويج

تصميم هوية المزاد

- ✓ اعداد ملف الهوية للمزاد شامل الألوان والخطوط المستخدمة
- ✓ مراعاة أن تكون الهوية البصرية ملفتة ومميزة ذات طابع خاص في جميع عناصر وسائل الإعلان

- ✓ يتم ابتكار هوية مميزة للمزاد
- ✓ تراعي الفئات المستهدفة للمزاد وموقعة ونوعيته واستخدامه مما يساهم في زيادة قيمة عقارات المزاد

المطبوعات والسميديا

- ✓ اعداد البروفايل التعريفي للعقارات (الموقع العام ، تفاصيل كل عقار ، الاستخدامات ، المميزات)
- ✓ اعداد وتصميم البورشورات
- ✓ دعوات خاصة لقائمة كبار الشخصيات VIP
- ✓ اعداد حقيبة المزاد وتشمل (البروفايل التعريفي + دعوة للمزاد + هدية)



طباعة وتوزيع نسخة من البروشورات للعملاء المستهدفين للمزاد قبل وأثناء المزاد



عمل فيديو مونتاج بتعليق صوتي مميز



دعوات خاصة VIP لقائمة كبار الشخصيات



إعلانات الصحف والأخبار الصحفية

اللوحات

تصميم لوحات توضع على العقارات

بمقاسات مناسبة تضمن وضوح الرؤية ومعلومات

وطرق التواصل (حسب الإتفاق)

وضع لوحات ارشادية على العقار و المناطق المحيطة به

لوحات موبى , ميزا , شاشة إلكترون L E D , لوحات ميجا كوم



التواصل

- التواصل مع العملاء المستهدفين والعملاء الراغبين بالشراء قبل المزاد للرد علي استفساراتهم
- يقوم فريق التسويق الميداني بزيارة العملاء المستهدفين للمزاد وتقديم تعريف عن عقارات المزاد وأهم مميزاتهم بالإضافة إلي نسخة من البروفايل التعريفي +دعوة خاصة لحضور VIP المزاد



التسويق الإلكتروني (تطبيق الشركة)

- نشر عدة منشورات علي مدار الحملة التسويقية تحتوي علي مميزات العقار وموقعه والخدمات المحيطة به

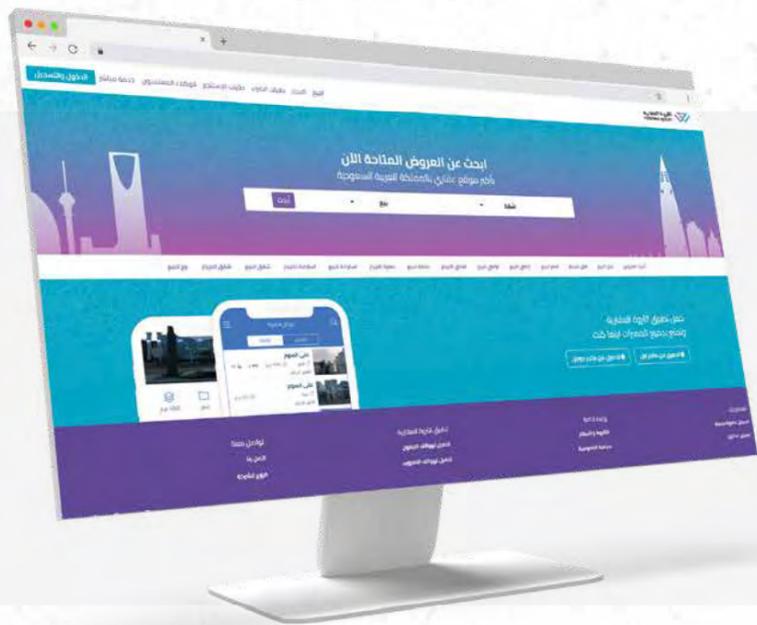
سوشيال ميديا

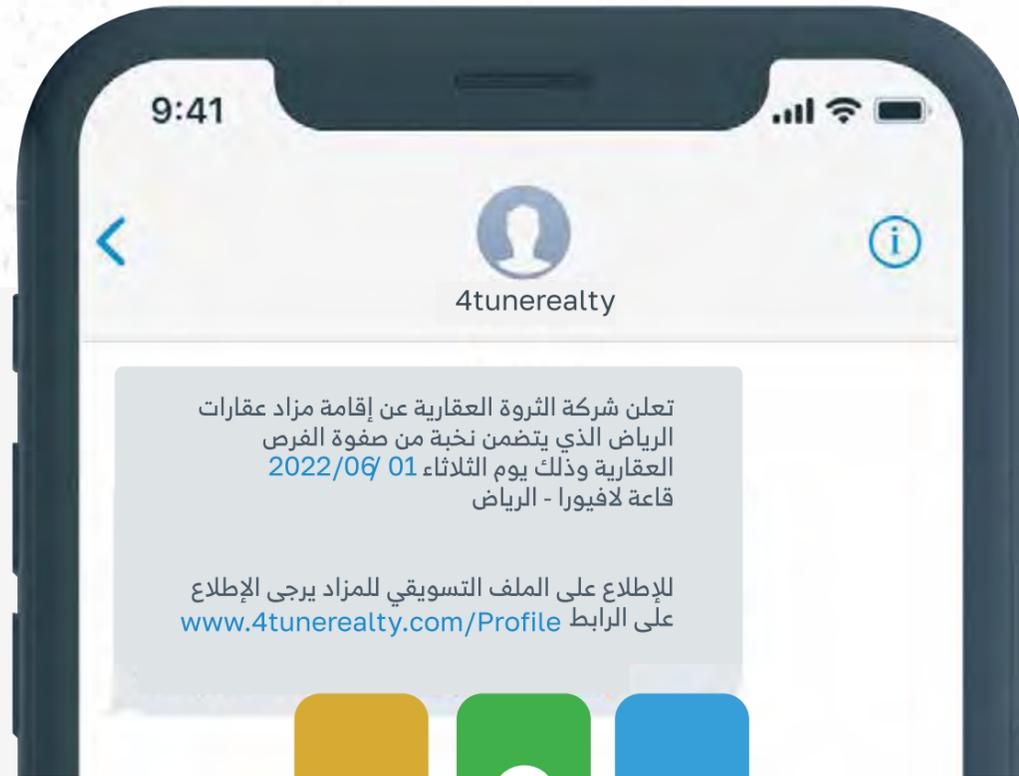
- صفحات الشركة علي السوشيال ميديا (تويتر - انستقرام - سناب - يوتيوب - جوجل)
- إنشاء مواقع سوشيال ميديا للمزاد بطابع هوية المزاد (تويتر - انستقرام - سناب)



موقع الشركة

- ✓ موقعنا سهل الإستخدام
- ✓ العروض واضحة وبارزة بشكل ممتاز
- ✓ توجد وسائل اتصال تسهل على الزائر التواصل معنا
- ✓ توجد لدينا ميزة حصرية وهي طباعة العروض مما يسهل للزوار الجديين طباعة العرض والمشاركة في عروض السوم بسهولة
- ✓ الموقع متوفر بنسخة متجاوبة بحيث يمكن الزوار الولوج من الهاتف وتصفح العروض بسلاسة





استخدام واتساب وتيليجرام SMS
كقنوات وصول لكل الفئات
المستهدفة المهتمة بالعقار

5 الترويج

إستراتيجية الإعلان والتسويق

- ✓ التعريف بالعقارات
- ✓ توعية العملاء المحتملين بمزايا العقارات وموقعها من خلال محتوى احترافي مقروء ومرئي
- ✓ إطلاق حملات ومنشورات لمميزات منطقة العقار وبياناته و طرق الاستخدام الأمثل
- ✓ متابعة الحملات الاعلانية في جميع وسائل التواصل الاجتماعي على مدار الحملة
- ✓ متابعة القوائم البريدية
- ✓ إعادة التواصل مع العملاء مرسلي الرسائل
- ✓ متابعة البيكسل في كل منصات التواصل الاجتماعي

محتوي مرئي

محتوي مقروء

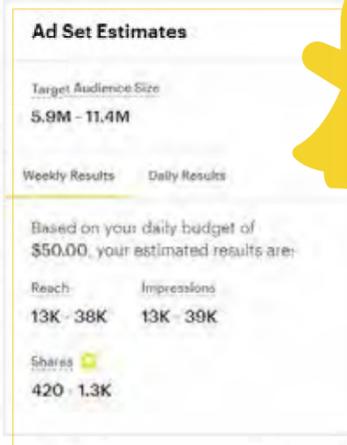
نشر فيديو
STORY VIDEOتنوع المحتوى
(تسويقي - بيعي - تفاعلي)

نشر عدة منشورات علي الحملة التسويقية

تحتوي علي مميزات العقار وموقعه والخدمات المحيطة به

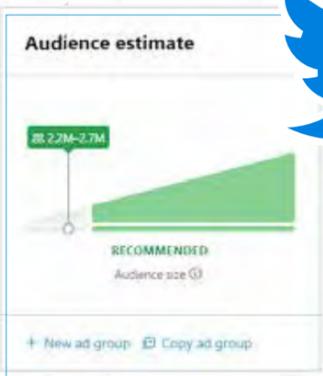
وسائل الإعلان والترويج

(خطة المحتوى لوسائل التواصل الإجتماعي)



- ✓ تتضمن خطة محتوى منظمة تشمل محتوى نصي ومرئي
- ✓ متابعة البيكسل في وسائل التواصل الاجتماعي لقياس مدى التفاعل ونسبة الوصول
- ✓ حملة إعلانات تشمل (تفاعل وتحويل الى مكالمة هاتفية او رسائل نصية مع المسوق المسؤول)

حملة
سناب شات



- ✓ تتضمن خطة محتوى منظمة تشمل محتوى نصي ومرئي
- ✓ متابعة البيكسل في وسائل التواصل الاجتماعي لقياس مدى التفاعل ونسبة الوصول
- ✓ حملة إعلانات تشمل (تفاعل وتحويل الى مكالمة هاتفية او رسائل نصية مع المسوق المسؤول)

حملة
تويتر



- ✓ تتضمن خطة محتوى منظمة تشمل محتوى نصي ومرئي
- ✓ متابعة البيكسل في وسائل التواصل الاجتماعي لقياس مدى التفاعل ونسبة الوصول
- ✓ حملة إعلانات تشمل (تفاعل وتحويل الى مكالمة هاتفية او رسائل نصية مع المسوق المسؤول)

حملة
انستقرام

بحث في قوقل - الكلمات المفتاحية

الكلمات المفتاحية	عدد المشاهدات	عدد التفاعلات
العقارات	1000000	50000
العقارات للبيع	500000	25000
العقارات للايجار	300000	15000
العقارات في دبي	200000	10000
العقارات في الرياض	150000	7500
العقارات في القاهرة	100000	5000
العقارات في لندن	50000	2500
العقارات في نيويورك	30000	1500
العقارات في باريس	20000	1000
العقارات في سيدني	10000	500
العقارات في ملبورن	5000	250
العقارات في أستراليا	3000	150
العقارات في نيوزيلندا	1000	50
العقارات في جنوب أفريقيا	500	25
العقارات في البرازيل	300	15
العقارات في الهند	100	5

- ✓ تتضمن خطة محتوى منظمة تشمل محتوى نصي ومرئي
- ✓ متابعة البيكسل في وسائل التواصل الاجتماعي لقياس مدى التفاعل ونسبة الوصول
- ✓ حملة إعلانات تشمل (تفاعل وتحويل الى مكالمة هاتفية او رسائل نصية مع المسوق المسؤول)

حملة
جوجل

الكلمات المفتاحية

الكلمات المفتاحية	عدد المشاهدات	عدد التفاعلات
العقارات	1000000	50000
العقارات للبيع	500000	25000
العقارات للايجار	300000	15000
العقارات في دبي	200000	10000
العقارات في الرياض	150000	7500
العقارات في القاهرة	100000	5000
العقارات في لندن	50000	2500
العقارات في نيويورك	30000	1500
العقارات في باريس	20000	1000
العقارات في سيدني	10000	500
العقارات في ملبورن	5000	250
العقارات في أستراليا	3000	150
العقارات في نيوزيلندا	1000	50
العقارات في جنوب أفريقيا	500	25
العقارات في البرازيل	300	15
العقارات في الهند	100	5

You
Tube*
TARGETING
EXAMPLE

* تحديد العنصرات يتم اختياره حسب حاجة كل مشروع وطريقة تسويقه

- ✓ تتضمن خطة محتوى منظمة تشمل محتوى نصي ومرئي
- ✓ إعلانات بحث تشمل
- الكلمات المفتاحية - الاهتمامات - لا يمكن تخطي الفيديو قيل مشاهدة الإعلان - المواضيع
- المنطقة - العمر - PLACEMENT
- ✓ متابعة البيكسل في وسائل التواصل الاجتماعي لقياس مدى التفاعل ونسبة الوصول

إعلانات
يوتيوبحملات في السناپ شات وتويتر
مع المشاهير والمختصين والمهتمين بالقطاع العقاري



رسائل نصية إلي شريحة كبيرة من العملاء المستهدفين

الإيميلات الإلكترونية

والتي تشمل محتوى تسويقي وبيعي وتفاعلي و متضمنة أيضا (البروفايل التعريفي عن العقارات + دعوة المزاد) يتم انشاء خطة كاملة للايميل ماركتينج وخطة لرسائل الواتس اب والرسائل النصية بما يلائم الفئة المستهدفة من الافراد رجال الاعمال والمستثمرين والمطورين العقاريين



بالخبرة تنمو الثروة ..



إعلانات على الجرائد الإلكترونية و الورقية

والتي تشمل محتوى تسويقي وبيعي وتفاعلي
و متضمنة أيضا روابط (البروفايل التعريفي عن العقارات + دعوة المزاد)



إعلانات الجرائد الورقية



إعلانات POP ads

بالخبرة تنمو الثروة ..





صورة من قلب مزاد كنوز الرياض
المسوق : شركة الثروة العقارية

خدمات المزاد 6

تكوين فريق التنظيم والإشراف علي المزاد

يتم تكوين فريق منظمين وفريق استقبال
وفريق تشريفات للأشراف علي المزاد



صورة من مزاد لأولؤة قرطبة
المسوق : شركة الثروة العقارية

حجز فندق أو قاعة مؤتمرات

يتم توفير مستوي خدمة VIP للمزايدين خلال المزاد

5 نجوم
★★★★★

- 1- تحديد موعد المزاد بعد الاتفاق مع ممثل المالك
- 2- تحديد أماكن إقامة المزاد (يقدم خيارين لممثل المالك لاختيار أحدهما)
- 3- التصوير الجوي للمشروع (درون) وتصوير فوتوغرافي
- 4- إعداد فيديو (مونتاج) تعريفى عن المشروع عن أهم مميزاته وموقعه وطرق الوصول اليه
- 5- إعداد فيديو ترويجي عن المزاد(الموعد – ومتطلبات المزاد – موقع المزاد)
- 6- فيديو العد التنازلي يبدأ من بداية الحملة التسويقية حتى وقت انطلاق المزاد وتفعيل
- 7- البث المباشر عبر جميع المنصات
- 8- طباعة وتوزيع دعوات المزاد
- 9- متابعة المخاطبات الرسمية (الأمانة – الشرطة – الفندق)
- 10- تجهيز ميثاق المزايدة (ينص على أن العميل قد اطلع على العقار بما لا يدع مجالاً للغبن
- 11- أو الجهالة)
- 12- استلام الشيكات وأرقام التواصل مع المزايدين
- 13- التدقيق المالي والقانوني لشيكات الدخول للمزاد
- 14- تقديم تقرير يشمل تفاصيل الضيافة المقترحة لضيوف المزاد
- 15- بطاقات تعريفية بطابع هوية المشروع لجميع المنظمين بالمزاد
- 16- مضارب المزايدة مرقمة بطابع هوية المشروع
- 17- لافتات الطاولة مرقمة بطابع هوية المشروع وتشمل باركود يمكن للمزايد مسحه
- 18- لعرض بروفايل المزاد على الجوال
- 19- استيكر يوضع على زجاجات المياه بطابع هوية المشروع

تجهيزات ما قبل المزاد ...

خدمات وقت المزاد



صورة من قلب مزاد كنوز الشرقية
المسوق : شركة الثروة العقارية

شاشات عرض
لاستقبال و تسجيل العملاء



صورة من قلب مزاد ثروة عقارات الرياض
المسوق : شركة الثروة العقارية

استندات رسمية
لاستقبال و تسجيل العملاء



صورة من قلب مزاد ثروة عقارات الرياض
المسوق : شركة الثروة العقارية



صورة من قلب مزاد ثروة عقارات الرياض
المسوق : شركة الثروة العقارية

يتم نقل الحدث عبر البث المباشر
علي منصة يوتيوب وتويتر




4Tunerealty TV

بالخبرة تنمو الثروة ..



تجهيزات يوم المزاد

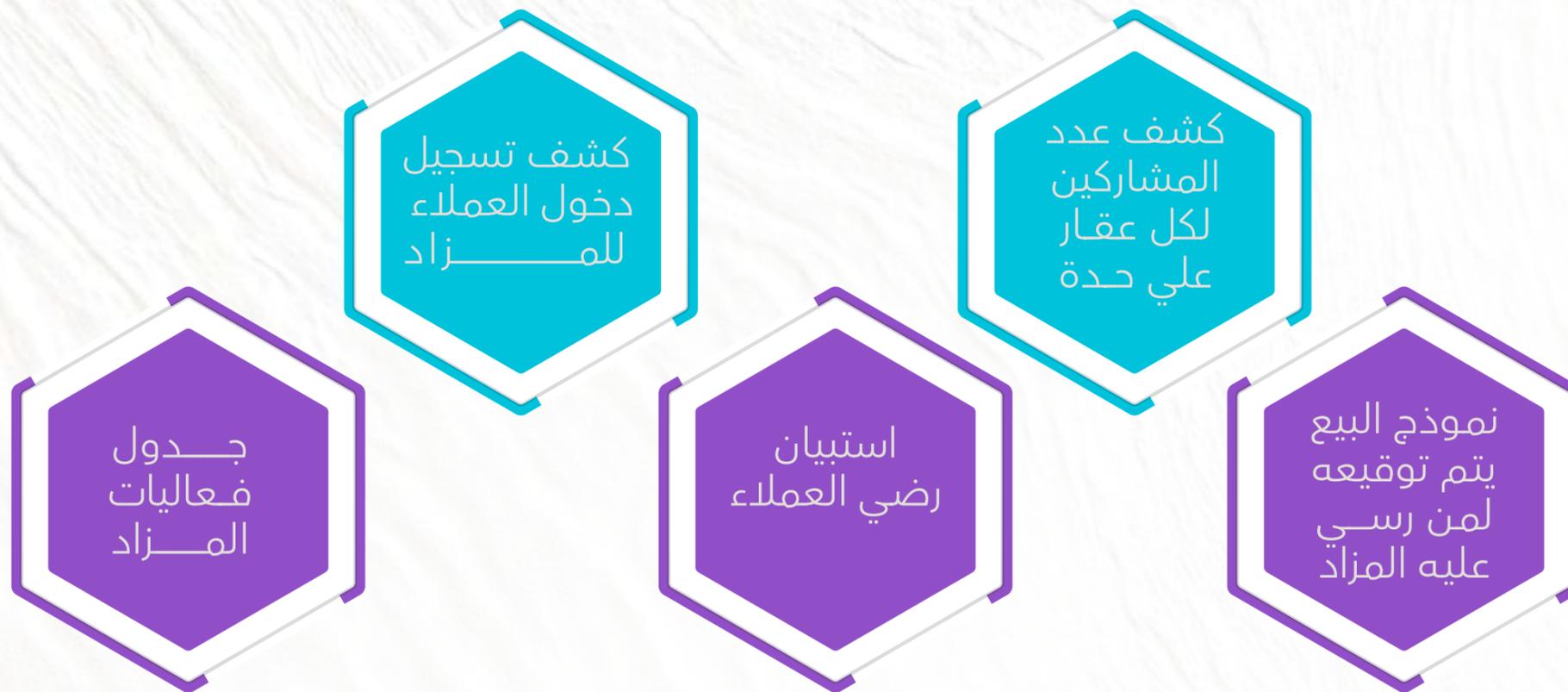
- 1- حضور الفريق المنظم للمزاد مبكراً للفندق وذلك لمراجعة كل التفاصيل والتجهيزات
- 2- تصميم ديكور خاص بالقاعة بطابع هوية المشروع
- 3- مراعاة تقسيم الأماكن لأربع مناطق كالتالي:



تجهيزات يوم المزاد

- 1- توفير منظمين للمزاد من المواقف والاستقبال حتى قاعة المزاد
- 2- توفير محرر متخصص في المزادات
- 3- تحديد أماكن جلوس المزايدين
- 4- توفير الإضاءة والصوتيات في القاعة
- 5- برنامج المزايدة الذي يظهر بيانات العقار محل المزايدة بيانات العقار- صور العقار- فيديو-رقم المضرب
- 6- سعر المتر-سعر البيع-ضريبة التصرفات العقارية-السعي-الإجمالي-تفاصيل المزايدة
- 7- تخصيص مسرح بحجم مناسب مع اظهار هوية المشروع
- 8- يكون توزيع الحضور بطريقة سلسلة ومنظمة تضمن وضوح جميع الحضور للجنة والمحرر
- 9- توفير مستلزمات على طاولات المزاد (أقلام – دفتر ملاحظات – مياه-مناديل – رقم الطاولة)
- 10- توفير الطابعات- والسكانر –الأوراق – الدباسات- الأقلام-حبر الطابعات
- 11- جميع المواد الترويجية تضم هوية المشروع بشكل واضح
- 12- التصوير والنقل الحي المباشر والتصوير الفوتوغرافي
- 13- وجبة عشاء (بوفيه مفتوح)

الكشوفات المعتمدة في المزاد



بعد المزاد

- ✓ نشر فيديو مختصر وصور فتوغرافية
- ✓ عن فعاليات المزاد ونجاحه على جميع منصات السوشال ميديا
- ✓ هدايا خاصة تقدم للمشتريين
- ✓ اعداد تقرير شامل عن الحملة التسويقية
- ✓ حتى يوم المزاد ويسلم الى ممثل المالك



يتم تقديم الخط الزمني للخطة التسويقية بعد 10 أيام عمل من توقيع العقد (التعميد)

الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الاحد	السبت
	6-10 مزايا المخطط \$	6-9 مزايا المخطط	6-8 اطلاق الهوية \$	6-7 اطلاق هوية	6-6 اطلاق هوية	6-5 اطلاق الهوية
	6-17 فيديو تعريف \$	6-16 الملف التعريفي + SMS	6-15 الملف التعريفي	6-14 مزايا المخطط	6-13 مزايا المخطط \$	6-12 مزايا المخطط
	6-24 اعلان عن المزاد \$	6-23 نبذة تعريفية عن المخطط + مقال صحفي	6-22 نبذة تعريفية عن المخطط + إعلان صحفي	6-21 نبذة تعريفية عن المخطط + إعلان صحفي	6-20 فيديو تعريف + إعلان صحفي	6-19 فيديو تعريف
	7-1 دعوة للتسجيل بالمزاد + شروط المزاد \$	6-30 اعلان موعد مزاد \$	6-29 اعلان موعد مزاد	6-28 اعلان موعد المزاد + اعلان صحفي \$	6-27 اعلان موعد المزاد + اعلان صحفي+ SMS \$	6-26 اعلان موعد المزاد \$
	7-8 العد التنازلي للمزاد \$	7-7 اخر يوم للتسجيل بالمزاد + العد التنازلي	7-6 دعوة للتسجيل بالمزاد + شروط المزاد	7-5 دعوة للتسجيل بالمزاد + شروط المزاد	7-4 دعوة للتسجيل بالمزاد + شروط المزاد+ اعلان صحفي \$	7-3 دعوة للتسجيل بالمزاد + شروط المزاد
	7-10 صور (2) عن فعاليات المزاد	7-14 فيديو (2) عن فعاليات المزاد	7-13 صور عن فعاليات المزاد	7-12 فيديو مختصر عن فعاليات المزاد	7-11 يوم المزاد	7-10 العد التنازلي للمزاد

مدة العمل

تتراويع ما بين 25 يوم الي 40 يوم عمل
من اطلاق الهوية وحتى بعد المزاد



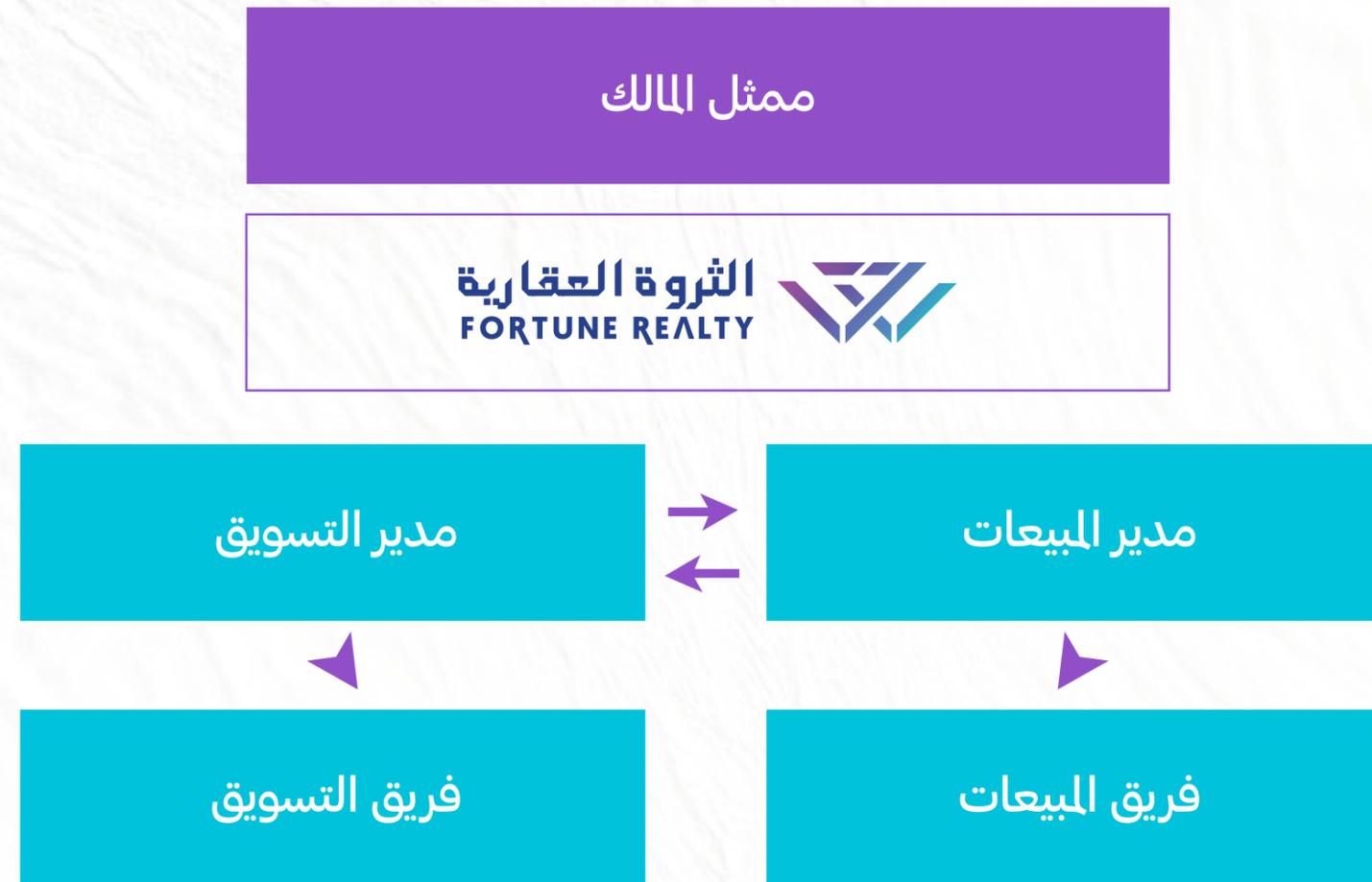


المزادات الإلكترونية ...

- 
- 1- تكوين الفريق
 - 2- دراسة الموقع
 - 3- دراسة الفئة المستهدفة
 - 4- وسائل الإعلان و التسويق
 - 5- الترويج
 - 6- المزاد الإلكتروني

استراتيجية التسويق
لشركة الثروة العقارية للمزادات العلنية

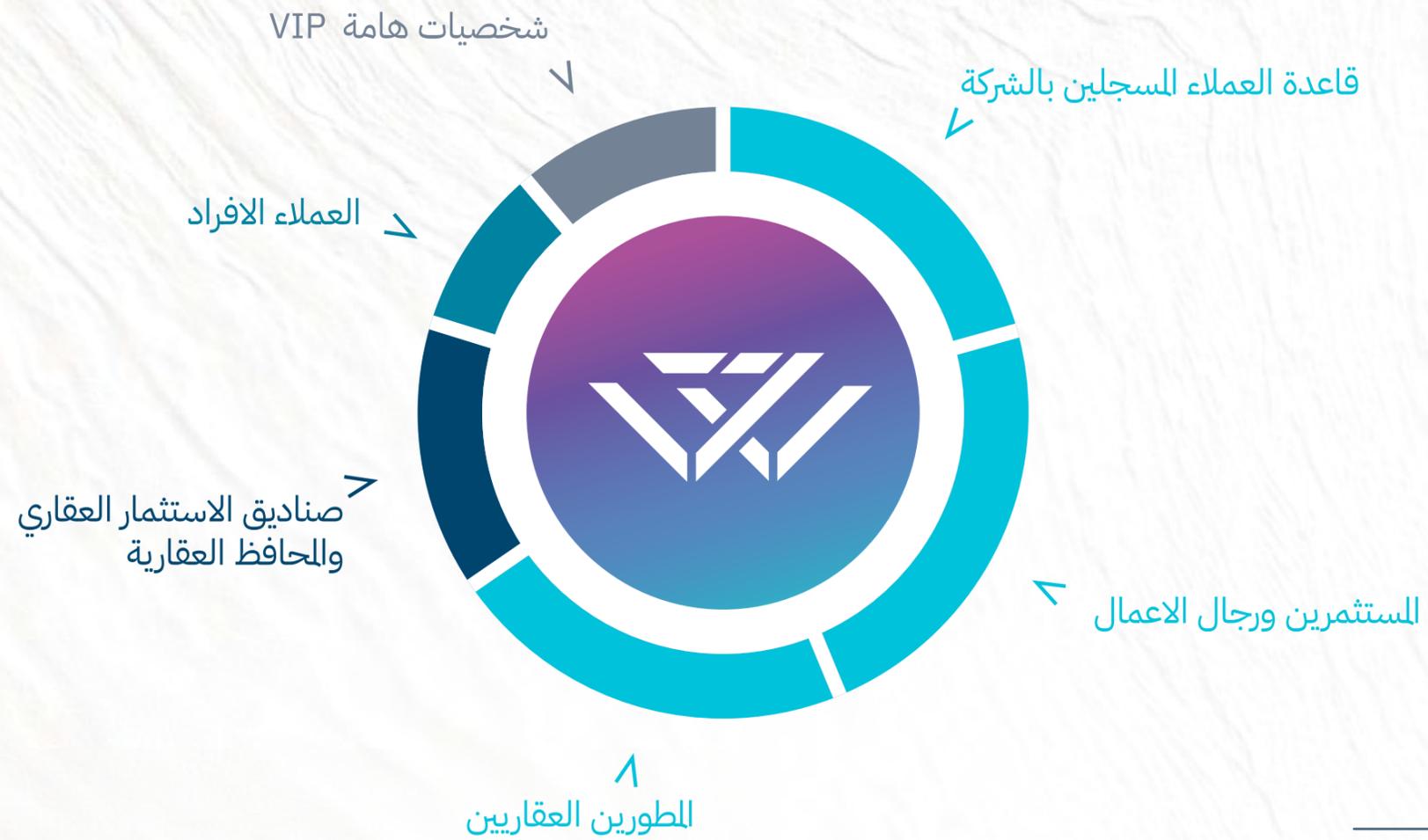
1 تكوين الفريق



2 دراسة الموقع

- 1- التحقق من معلومات العقارات حسب الصكوك
- 2- معرفة المزايا والعيوب
- 3- دراسة أفضل استخدام ومعرفة أنظمة البناء للعقار
- 4- تحديد استراتيجية التسعير المعتمدة
- 5- تحديد العوائق التي تحول عن بيع العقار من تعديلات أو نفايات وغيرها
- 6- مراجعة الامانات وكتابة العدل والجهات ذات العلاقة حسب الحاجة تمهيدا للبيع
- 7- دراسة المناطق المجاورة للعقار وأسعارها واستخداماتها

3 دراسة الفئة المستهدفة



4 وسائل الإعلان والترويج

تصميم هوية المزاد

✓ اعداد ملف الهوية للمزاد شامل الألوان والخطوط المستخدمة
✓ مراعاة أن تكون الهوية البصرية ملفتة ومميزة ذات طابع خاص
في جميع عناصر وسائل الإعلان

✓ يتم ابتكار هوية مميزة للمزاد
تراعي الفئات المستهدفة للمزاد وموقعة
ونوعيته واستخدامه مما يساهم في زيادة
قيمة عقارات المزاد



المطبوعات والسميديا

✓ اعداد البروفايل التعريفي للعقارات (الموقع العام ، تفاصيل كل عقار ، الاستخدامات ، المميزات)
✓ اعداد وتصميم البورشورات
✓ دعوات خاصة لقائمة كبار الشخصيات VIP
✓ اعداد حقيبة المزاد وتشمل (البروفايل التعريفي + دعوة للمزاد + هدية)



طباعة وتوزيع نسخة من البورشورات
للعلماء المستهدفين للمزاد قبل وأثناء المزاد

عمل فيديو مونتاج
بتعليق صوتي مميز



إعلانات الصحف والأخبار الصحفية



اللوحات

تصميم لوحات توضع على العقارات
بمقاسات مناسبة تضمن وضوح الرؤية ومعلومات
وطرق التواصل (حسب الإتفاق)
وضع لوحات ارشادية على العقار و المناطق المحيطة به
لوحات موبلي , ميزا , شاشة إلكترون L E D , لوحات ميجا كوم

الزيارة الميدانية

- يقوم فريق التسويق الميداني بزيارة العملاء المستهدفين للمزاد
- تقديم تعريف عن عقارات المزاد و أهم مميزاتهما بالإضافة إلى نسخة من البروفايل التعريفي + دعوة VIP خاصة للمشاركة بالمزاد



التسويق الإلكتروني (تطبيق الشركة)

- نشر عدة منشورات علي مدار الحملة التسويقية تحتوي علي مميزات العقار وموقعه والخدمات المحيطة به

سوشيال ميديا

- صفحات الشركة علي السوشيال ميديا (تويتر - انستقرام - سناب - يوتيوب - جوجل)
- إنشاء مواقع سوشيال ميديا للمزاد بطابع هوية المزاد (تويتر - انستقرام - سناب)



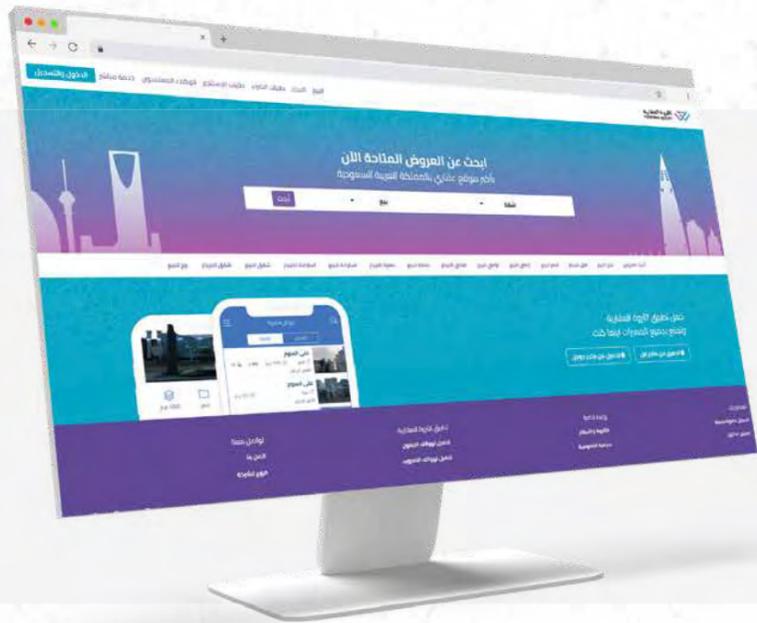
- ✓ تطبيقنا سهل الاستخدام
- ✓ العروض واضحة و بارزة بشكل ممتاز
- ✓ توجد وسائل اتصال تسهل على الزائر التواصل معنا

متوفر على متجر بلاي ستور
و متوفر على متجر ابل ستور



موقع الشركة

- ✓ موقعنا سهل الإستخدام
- ✓ العروض واضحة وبارزة بشكل ممتاز
- ✓ توجد وسائل اتصال تسهل على الزائر التواصل معنا
- ✓ توجد لدينا ميزة حصرية وهي طباعة العروض مما يسهل للزوار الجديين طباعة العرض والمشاركة في عروض السوم بسهولة
- ✓ الموقع متوفر بنسخة متجاوبة بحيث يمكن الزوار الولوج من الهاتف وتصفح العروض بسلاسة





استخدام واتساب وتيليجرام SMS
كقنوات وصول لكل الفئات
المستهدفة المهتمة بالعقار

5 الترويج

إستراتيجية الإعلان والتسويق

- ✓ التعريف بالعقارات
- ✓ توعية العملاء المحتملين بمزايا العقارات وموقعها من خلال محتوى احترافي مقروء ومرئي
- ✓ إطلاق حملات ومنشورات لمميزات منطقة العقار وبياناته و طرق الاستخدام الأمثل
- ✓ متابعة الحملات الاعلانية في جميع وسائل التواصل الاجتماعي على مدار الحملة
- ✓ متابعة القوائم البريدية
- ✓ إعادة التواصل مع العملاء مرسلي الرسائل
- ✓ متابعة البيكسل في كل منصات التواصل الاجتماعي

محتوي مرئي

محتوي مقروء

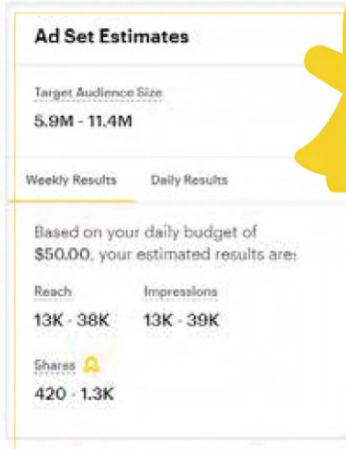
نشر فيديو
STORY VIDEOتنوع المحتوى
(تسويقي - بيعي - تفاعلي)

نشر عدة منشورات علي الحملة التسويقية

تحتوي علي مميزات العقار وموقعه والخدمات المحيطة به

وسائل
الإعلان والترويج

(خطة المحتوى لوسائل التواصل الاجتماعي)



- ✓ تتضمن خطة محتوى منظمة تشمل محتوى نصي ومرئي
- ✓ متابعة البيكسل في وسائل التواصل الاجتماعي لقياس مدى التفاعل ونسبة الوصول
- ✓ حملة إعلانات تشمل (تفاعل وتحويل الى مكالمة هاتفية او رسائل نصية مع المسوق المسؤول)

حملة
سناب شات



- ✓ تتضمن خطة محتوى منظمة تشمل محتوى نصي ومرئي
- ✓ متابعة البيكسل في وسائل التواصل الاجتماعي لقياس مدى التفاعل ونسبة الوصول
- ✓ حملة إعلانات تشمل (تفاعل وتحويل الى مكالمة هاتفية او رسائل نصية مع المسوق المسؤول)

حملة
تويتر



- ✓ تتضمن خطة محتوى منظمة تشمل محتوى نصي ومرئي
- ✓ متابعة البيكسل في وسائل التواصل الاجتماعي لقياس مدى التفاعل ونسبة الوصول
- ✓ حملة إعلانات تشمل (تفاعل وتحويل الى مكالمة هاتفية او رسائل نصية مع المسوق المسؤول)

حملة
انستقرام

حملة
جوجل

- ✓ تتضمن خطة محتوى منظمة تشمل محتوى نصي ومرئي
- ✓ متابعة البيكسل في وسائل التواصل الاجتماعي لقياس مدى التفاعل ونسبة الوصول
- ✓ حملة إعلانات تشمل (تفاعل وتحويل الى مكالمة هاتفية او رسائل نصية مع المسوق المسؤول)

إعلانات
يوتيوب

- ✓ تتضمن خطة محتوى منظمة تشمل محتوى نصي ومرئي
- ✓ إعلانات بحث تشمل
- الكلمات المفتاحية - الاهتمامات - لا يمكن تخطي الفيديو قيل مشاهدة الإعلان - المواضيع
- المنطقة - العمر - PLACEMENT
- ✓ متابعة البيكسل في وسائل التواصل الاجتماعي لقياس مدى التفاعل ونسبة الوصول

حملات في السناپ شات وتويتر
مع المشاهير والمختصين والمهتمين بالقطاع العقاري



TARGETING
EXAMPLE

تحديد العنصرات يتم اختياره حسب حاجة كل منتج وطريقة تسويقه

الكلمات المفتاحية

You
Tube

بحث في قوئل - الكلمات المفتاحية

كلمة مفتاحية	عدد المشاهدات	عدد التفاعلات
عقارات	1000000	50000
عقارات للبيع	500000	25000
عقارات للايجار	300000	15000
عقارات استثمارية	200000	10000
عقارات تجارية	150000	7500
عقارات سكنية	100000	5000
عقارات فاخرة	50000	2500
عقارات حديثة	40000	2000
عقارات قديمة	30000	1500
عقارات مرممة	20000	1000
عقارات جديدة	15000	750
عقارات مستأجرة	10000	500
عقارات للبيع بالقرطاس	5000	250
عقارات للايجار طويل الأمد	4000	200
عقارات للايجار قصير الأمد	3000	150
عقارات استثمارية طويلة الأمد	2000	100
عقارات استثمارية قصيرة الأمد	1500	75
عقارات تجارية طويلة الأمد	1000	50
عقارات تجارية قصيرة الأمد	500	25
عقارات سكنية طويلة الأمد	400	20
عقارات سكنية قصيرة الأمد	300	15
عقارات فاخرة طويلة الأمد	200	10
عقارات فاخرة قصيرة الأمد	150	7
عقارات حديثة طويلة الأمد	100	5
عقارات حديثة قصيرة الأمد	50	2
عقارات قديمة طويلة الأمد	40	2
عقارات قديمة قصيرة الأمد	30	1
عقارات مرممة طويلة الأمد	20	1
عقارات مرممة قصيرة الأمد	15	0
عقارات جديدة طويلة الأمد	10	0
عقارات جديدة قصيرة الأمد	5	0



رسائل نصية إلي شريحة كبيرة من العملاء المستهدفين

الإيميلات الإلكترونية

والتي تشمل محتوى تسويقي وبيعي وتفاعلي
و متضمنة أيضا (البروفايل التعريفي عن العقارات + دعوة المزداد)
يتم انشاء خطة كاملة للايميل ماركتينج وخطة لرسائل الواتس اب والرسائل النصية
بما يلائم الفئة المستهدفة من الافراد ورجال الاعمال والمستثمرين والمطورين العقاريين



إعلانات على الجرائد الإلكترونية و الورقية

والتي تشمل محتوى تسويقي وبيعي وتفاعلي
و متضمنة أيضا روابط (البروفايل التعريفي عن العقارات + دعوة المزاد)



إعلانات الجرائد الورقية



إعلانات POP ads

بالخبرة تنمو الثروة ..



خطوات المشاركة بالمزاد



الاتفاقيات

2022 - 2025



توقيع عقد بين
Contract Between



لبيع وتسويق
العقارات

@4tunerealty
4tunerealty.com
92 000 3566

أخبار
NEWS



توقيع عقد بين
Contract Between



لتعزيز التعاون
في القطاع العقاري

@4tunerealty
4tunerealty.com
92 000 3566

أخبار
NEWS



توقيع عقد بين
Contract Between



لتعزيز التعاون
في القطاع العقاري

@4tunerealty
4tunerealty.com
92 000 3566

أخبار
NEWS



توقيع عقد بين
Contract Between



لتعزيز التعاون
في القطاع العقاري

@4tunerealty
4tunerealty.com
92 000 3566

أخبار
NEWS



مذكرة تفاهم بين
MOU Between



لتعزيز التعاون
في القطاع العقاري

@4tunerealty
4tunerealty.com
92 000 3566

أخبار
NEWS

المزادات

2022-2025



مزاك كنوز جدة
Kunooz Jeddah

للساحة الإجمالية

52,772 م²

إجمالي للبيعات

53,889,955.3

ريال سعودي



مزاك كنوز الشرقية
Kunooz Alsharqiya

للساحة الإجمالية

52,772 م²

إجمالي للبيعات

182,310,875.67

ريال سعودي



مزاك كنوز الرياض
منتجعات و أبراج

للساحة الإجمالية

44,750 م²

إجمالي للبيعات

198,300,000

ريال سعودي



مزاك الشريط التجاري
ALSHARIT ALTIJARY

للساحة الإجمالية

26,705,44 م²

إجمالي للبيعات

466,000,000

ريال سعودي

مزايا
الامتداد
MAKKAH

المساحة الإجمالية
7,626.16 م²
إجمالي المبيعات
53,884,000 ريال سعودي



أرض المليون

إجمالي المبيعات
112,000,000 ريال سعودي



لافندر الخزامى
LAVENDER

المساحة الإجمالية
17,940 م²
إجمالي المبيعات
112,000,000 ريال سعودي



ثروات رابغ
RABIGH

المساحة الإجمالية
20,502,269 م²
إجمالي المبيعات
319,000,000 ريال سعودي



كنوز الشرقية
Kunooz Alsharqiya

المساحة الإجمالية
52,351.78 م²

إجمالي المبيعات
ريال سعودي 110,237,859.02

مزاد
قلائد



المساحة الإجمالية
91,520.63 م²

إجمالي المبيعات
ريال سعودي 487,000,000

أبحور



المساحة الإجمالية
5,369.93 م²

إجمالي المبيعات
ريال سعودي 80,761,114



ثروة الرياض
Riyadh Wealth

المساحة الإجمالية
20,017,465 م²

إجمالي المبيعات
ريال سعودي 112,255,442



**مزاد
درر جدة**

المساحة الإجمالية
144,119.53 م²

إجمالي المبيعات
81,375,000 ريال سعودي

**مزاد أكنان
الرياض الإلكتروني**

المساحة الإجمالية
46,808.31 م²

إجمالي المبيعات
81,025,000 ريال سعودي



  @4tunerealty
  FortuneRealtyco
 Fortune Realty CO

92 000 3566
auctions@4tunerealty.com
www.4tunerealty.com